

回覧

# 地域再生 協議会だより

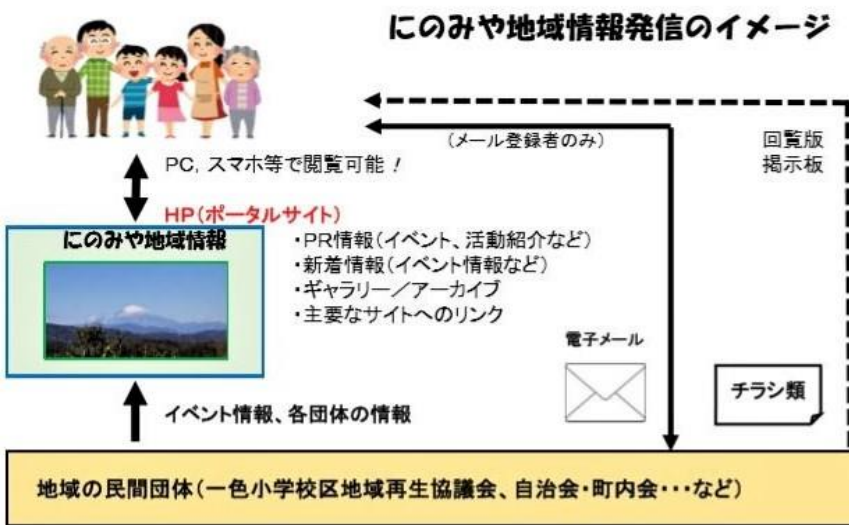
百合が丘 2-29-6 (老人憩いの家) 59-9356 (火・金午前) [issiki-saisei@grace.ocn.ne.jp](mailto:issiki-saisei@grace.ocn.ne.jp)

## 地域情報 電子掲示板立上げ

### 9月から nino-community-info.com

地域再生協議会は湘南二宮 IT クラブ (片岡健二理事長) と連携し、「にのみや地域情報サイト」を9月からスタートさせる。協議会は各部会の動き、行事・イベント案内などを

発信、PC、スマホの登録者とのやり取りにも活用する。システムの運営は IT クラブが担当し、自治会、地区社協部会、ゆめクラブなどにも参画、情報提供を呼びかけてコミュニティ活動情報を一体的に扱う電子掲示板を目指す。紙ベースでの発信をデジタル化によってレベルアップさせるもので、いずれ町内全体を網羅する情報サイトに発展させたい考え。



協議会と IT クラブは新体系の展開に際し、①協議会はシステムを企画・発注し、率先して情報発信するほか、他団体へ参加呼びかけ、イベント情報受付などを行う \*裏面 1へ

## まず、売買相場を知ろう!! 一空き家シンポ

7月28日 (日) 13:30~15:30 百合が丘児童館

利用・活用検討の第一歩は資産価値の把握から。中古住宅相場が低迷する中で百合が丘、緑

が丘の戸建てはどう評価されているか。第一線の実務家が最新の売買、取引事例を紹介し、近い将来を予測。資産価値の引き上げについても知恵を出す。参加無料。直接、会場にお越しください。



宮戸 順氏

(太平洋不動産店長)



四家 俊英氏

(不動産鑑定士)



萩 健夫氏

(元県住宅供給公社専務理事)

\*裏面に講師メッセージ

## (宮戸講師)

人気のあった緑が丘も開発から時間が経ち、特別な存在ではなくなった。中古市場は楽観できる状況ではないが、物件が出れば売れている。百合が丘を含め、たくさんの売買事例を紹介したい。断熱対策など、やりようによって展望は開けることを知ってほしい。

## (四家講師)

平塚に拠点を構え、地価調査、鑑定を重ねてきているので県内の動向、湘南の事情はよく分かっているつもり。これまで蓄積してきたものを時系列的に紹介し、日ごろ感じていること、これからのことについて話したいと思っています。

## (蔀 講師)

県内の空き家、高齢者世帯動向のデータを紹介する。横浜、藤沢など立地上優位な地域でも中古や空き家が増えてくるので、何もしていないでいるとこの地域の資産価値は目減りするばかりでしょう。地域の資産価値を上げていくために何を、どうすればよいか——しっかり議論したいですね。

### \*表面からの続き

②ITクラブはシステムの開発・運営、掲載情報の更新、メールマガジンの作成、紙ベース媒体の作成受託などを行う③サイトのドメイン名は nino-community-info.com とする——などで合意した。

ITクラブではすでにサーバー手配などを進めており、協議会情報の発信は9月から始める。二宮町、観光協会、県公社などのHPとはリンクを張り、関連情報へのアクセスを容易にする。行事・イベント情報に関しては日付、場所、カテゴリー別などに整理し、使いやすいよう工夫する。

協議会は協議会日より、回覧、広報掲示などを通じた発信だけではなく、IT環境の整備に合わせた広報戦略の強化を検討していた。新サイトは、紙ベースでの情報を無理なく転用できるうえに、追加、関連情報の発信も容易になる。また、登録者との情報交換など双方向への道が開ける点に期待している。

ITクラブは地域活動団体の支援を検討していたが、採算性や他団体との折衝上の課題もあって具体化していなかった。今回の取り組みによって、人員、技術面からデジタル化に二の足を踏んでいる小さな組織、団体にも活用の道が広がると見ている。

## 9月末までの講座

- ・7/13 (土) 門脇義昭・葛川をきれいにする会代表ほか  
「親しめる水辺に！ 葛川をきれいにする活動」  
一色小・地域こうりゅうルーム 10:00～ 参加費 300 円(資料代など)
- ・7/21 (日) 富田 裕明氏(神奈川県農業技術センター横浜川崎地区事務所次長)  
「神奈川県花<ヤマユリ>の全てを語る」 場所など同上
- ・9/14 (土) 森 教育長 「二宮町の小中学校再編をこう進める」  
一色小・地域こうりゅうルーム 10:00～ 無料
- ・9/21 (土) 斎木邦弘氏 「二宮で子育てする夏鳥一ツバメの子育て調査から」  
同・地域こうりゅうルーム 10:00～ 参加費 300 円(資料代など)